

## TERMOS E CONDIÇÕES GERAIS APLICÁVEIS AOS SERVIÇOS DIGITAIS<sup>1</sup>

Estes Termos e Condições Gerais ("T&Cs") integram o Contrato de Prestação de Serviços, o Contrato de Publicidade Digital e o Contrato de Patrocínio entre a Informa e o Cliente (individualmente ou em conjunto denominados de "Contrato") e estabelecem as condições suplementares que regem a prestação de serviços, fornecimento de entregáveis e o patrocínio entre as partes. Os termos iniciados em maiúscula que não estejam definidos nestes T&Cs estão definidos no Contrato.

### 1. ENTREGÁVEIS E INFRAESTRUTURA

1.1. Estes T&Cs se aplicam aos serviços, pacotes e entregáveis digitais que serão fornecidos pela Informa ao Cliente conforme as particularidades previstas em cada Contrato e respectivos anexos, adendos, propostas, pedidos de compra e demais documentos emitidos ou aprovados por escrito pela Informa sob o Contrato ("**Documento Adicional**"). Os itens ou cláusulas destes T&Cs que não fazem parte do escopo previsto no Contrato devem ser desconsiderados.

1.2. Nada no Contrato deve impedir ou restringir a Informa de fornecer qualquer serviço, publicidade, produto e/ou entregável similar ao fornecido ao Cliente a qualquer terceiro a qualquer tempo, incluindo, sem limitação, concorrente do Cliente.

1.3. Os direitos do Cliente em relação ao pacote contratado estão limitados aos estabelecidos no Contrato e nestes T&Cs. O Cliente não tem permissão para promover ou anunciar sua associação com a Informa, exceto se previamente aprovado pela Informa por escrito.

1.4. A Informa poderá, sem que lhe caiba qualquer ônus ou responsabilidade: (i) fazer alterações razoáveis no formato, conteúdo, posição, rotação, tamanho, estilo e/ou horários (incluindo, sem limitação, o cronograma estimado de entrega) de qualquer elemento do pacote, e/ou (ii) alterar o conteúdo, layout e/ou formato de qualquer uma de suas publicações, websites, plataformas, mídia ou outras propriedades (incluindo, sem limitação, alterar o URL de seus websites) a seu exclusivo critério, desde que não implique alteração substancial no pacote contratado pelo Cliente. Se as alterações e/ou variações implicarem em alteração no pacote, elas deverão ser previamente informadas ao Cliente por escrito, e poderão ser formalizadas mediante aditamento ao Contrato.

1.5. O Cliente reconhece e concorda que serviços e entregáveis que estejam hospedados em um website estarão sujeitos às políticas e termos de uso do website. Se o Cliente (incluindo seu pessoal) violar qualquer política ou termo de uso do website, a Informa terá o direito de suspender e desabilitar o uso, acesso, cobertura e benefícios do Cliente (e seu pessoal) relacionados a tal website, estando isenta de responsabilidade ou ônus por essa medida.

1.6. O Cliente reconhece e concorda que a Informa (incluindo suas afiliadas) terá o direito irrevogável de coletar, manter e usar comercialmente todos os dados analíticos capturados em relação ao pacote (incluindo, sem limitação, comportamento de usuários, dados de uso da plataforma, publicações e/ou iniciativas de geração de *leads/matchmaking*), com fins de criar, desenvolver, vender ou de outra forma disponibilizar produtos, serviços ou obras em qualquer mídia ou formato, sempre em conformidade com as Leis de Proteção de Dados.

### 2. CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA PUBLICIDADE DIGITAL

2.1. Esta Cláusula 2 se aplica apenas quando o Cliente contratar publicidade digital. A Informa fornecerá a publicidade digital conforme as condições dispostas no Contrato, incluindo o cronograma estimado. As provas e o posicionamento da publicidade observarão o pacote contratado pelo Cliente.

2.2. Uma vez realizada a publicidade, a Informa comunicará o Cliente. A Informa reserva-se o direito, a seu exclusivo critério, de colocar #anúncio, #publicidade, #conteúdo pago, ou mensagem semelhante para deixar claro a natureza da ação e distingui-la de mensagem editorial.

2.3. O Cliente declara, garante e se compromete que os Materiais fornecidos (i) cumprirão todas leis, regulamentações, políticas e códigos de boas práticas (incluindo o CONAR) relacionados à publicidade, (ii) na medida em que contenham investimento ou promoção financeira, serão devidamente aprovados e autorizados conforme legislação relevante, (iii) na medida em que contenham informações sobre produtos e/ou serviços do Cliente, serão informações genéricas apenas e

<sup>1</sup> Termos e Condições Gerais aplicáveis aos serviços digitais disponíveis no link: [https://www.informamarkets.com/content/dam/markets/generic/informa-markets/termos\\_condicoes\\_gerais.pdf](https://www.informamarkets.com/content/dam/markets/generic/informa-markets/termos_condicoes_gerais.pdf). Documento registrado eletronicamente para fins de publicidade e/ou eficácia contra terceiros sob nº 9.108.442, 9.108.443 e 9.108.444 em 29/06/2023 no 3º Oficial de Registro de Títulos e Documentos da Comarca de São Paulo.

não representarão uma recomendação de consumo, e (iv) salvo se aprovado previamente pela Informa por escrito, não promoverão produtos e/ou serviços de afiliadas do Cliente e/ou terceiros.

2.4. Se a publicidade tiver qualquer informação ou Material sobre concorrente do Cliente, as leis e regulamentações pertinentes deverão ser observadas, ficando sob responsabilidade exclusiva do Cliente qualquer multa ou indenização que seja imposta. A Informa poderá decidir por não veicular tal publicidade. Não obstante o acima disposto, a Informa não será responsável por (i) qualquer anúncio colocado em publicação, website, plataforma, mídia e/ou outro suporte que não esteja sob o controle exclusivo da Informa, (ii) qualquer publicidade fornecida pelo Cliente ou encomendada por ele com conteúdo em desacordo com leis, regulamentações e normas de conduta, ou (iii) qualquer conteúdo gerado pelo usuário da plataforma ou mídia.

2.5. Em caso de publicidade online/digital: (i) a Informa não oferecerá nenhuma garantia contra qualquer publicação na internet que seja interrompida e/ou tornada indisponível, (ii) a Informa não poderá controlar a geração de cliques ou reação dos usuários. Embora a Informa use determinados métodos para razoavelmente detectar e filtrar algumas atividades de cliques, a Informa não será responsável por fraude de cliques, problemas tecnológicos e/ou outras atividades de cliques potencialmente inválidas e/ou não humanas que possam afetar entregáveis baseados em cliques, e (iii) para entregáveis baseados em impressões (a) quaisquer prazos estabelecidos no Documento Adicional são prazos estimados, dependentes do nível de tráfego da publicação, e (b) qualquer determinação e/ou cálculo de impressões deverá ser baseado nos relatórios do servidor de publicidade da Informa, independentemente de o Cliente também utilizar ou não um servidor alternativo. O Cliente não poderá usar nenhum servidor de terceiro adicionado/conectado no website, plataforma, mídia ou outra propriedade da Informa.

2.6. Quando toda ou parte da publicidade se referir ao Cliente, fornecer conteúdo e/ou entregar um evento digital (por exemplo, um webinar), o Cliente reconhece e concorda que, salvo disposição em contrário no Contrato ou no Documento Adicional: (i) a Informa deliberará sozinha sobre todos os aspectos do formato e qual será o conteúdo final do evento digital (incluindo, sem limitação, a inclusão ou não de palestrantes e/ou patrocinadores adicionais e/ou fornecedores de conteúdo adicional) e (ii) ressaltados os direitos do Cliente nos Materiais, todos os direitos, propriedades e participações do evento digital pertencerão à Informa.

2.7. Se o Contrato se referir a requisitos de separação ou adjacência de publicidade em relação à posição de qualquer informação e/ou materiais de concorrentes do Cliente ("**Requisitos de Adjacência**"), será requerido da Informa apenas esforços comercialmente razoáveis para atender aos Requisitos de Adjacência. Contudo, a Informa não será responsável por não cumprir os Requisitos de Adjacência quando: (i) a publicidade for colocada em outro local que não uma publicação, website, plataforma ou outra mídia (em formato digital e/ou impresso, imagem, áudio, vídeo e/ou texto) controlados exclusivamente pela Informa, (ii) a publicidade for colocada em uma publicação que o Cliente tenha razoável ciência que possa ter conteúdo violador do Requisito de Adjacência, ou (iii) se tratar de conteúdo gerado por usuário.

### 3. CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA PLATAFORMA

3.1. Esta Cláusula 3 se aplica apenas quando o Cliente contratar uma entrada da plataforma no pacote de serviços. O período de tempo durante o qual o Cliente terá direito a ter uma entrada ativa na plataforma, a extensão de sua cobertura e os benefícios relacionados a essa plataforma estarão especificados no Documento Adicional.

3.2. O Cliente reconhece e concorda que todos os nomes de usuário e senhas para acessar a plataforma disponibilizada pela Informa serão confidenciais e pessoais para o Cliente e seu pessoal, e o Cliente será responsável pelos atos e omissões das pessoas que fizerem uso dessas informações. O Cliente não deverá permitir e deverá assegurar que seu pessoal não permitirá, que terceiros usem os nomes de usuário e senhas. O Cliente deverá notificar imediatamente a Informa sobre qualquer uso não autorizado e qualquer outra violação de segurança envolvendo uma plataforma.

3.3. O Cliente declara, garante e assume que o conteúdo da plataforma oferecido ou adicionado pelo Cliente:

(i) será verídico, preciso e completo e deverá cumprir com o Contrato e os T&Cs, cabendo ao Cliente a responsabilidade por verificar a sua conformidade com as leis, regulamentações e códigos aplicáveis;

(ii) não infringirá direitos de Propriedade Intelectual de terceiros, pois ou será trabalho original do próprio Cliente (cabendo ao Cliente a propriedade dos direitos autorais) ou será trabalho sobre o qual o Cliente obteve os direitos autorais e qualquer outra liberação, consentimento, aprovação, licença ou permissão do titular e das autoridades reguladoras para usar e disponibilizar na plataforma sem restrições;

(iii) não será ilegal, difamatório, calunioso, obsceno, ameaçador, ofensivo, abusivo ou fraudulento, e não será objeto de reclamações, demandas, ônus, gravames, direitos de qualquer tipo que possam prejudicar ou interferir no uso pela Informa do conteúdo da plataforma para fins do fornecimento do pacote;

(iv) será fornecido em formato digital, livre de vírus e qualquer outro *malware* ou elementos corruptos de qualquer tipo e não prejudicará a operação de qualquer sistema, publicação, site, plataforma, mídia ou outra propriedade da Informa e/ou de usuários.

3.4. A Informa não será responsável pelo conteúdo da plataforma fornecido ou adicionado pelo cliente, seu pessoal e contratados, mas a Informa terá o direito de remover conteúdo que não esteja em conformidade com estes T&Cs. O Cliente será o único responsável pelos custos, despesas, danos, indenizações, etc decorrentes do conteúdo inserido na plataforma.

3.5. Se, e na medida em que, o conteúdo da plataforma contiver informações sobre os produtos e serviços do Cliente (imagens, descrições, especificações e detalhes), o Cliente deverá garantir e assumir que tais informações serão limitadas a informações genéricas e não serão uma recomendação de consumo. O Cliente deverá garantir que o conteúdo da plataforma esteja relacionado exclusivamente às atividades comerciais do próprio Cliente.

3.6. A Informa não garante que a plataforma opere de forma contínua, segura ou ininterrupta. A Informa não assume qualquer responsabilidade pela indisponibilidade temporária, vírus ou componentes nocivos da plataforma pois trata-se de uma ferramenta de interação com usuários. A Informa reserva-se o direito de, a qualquer momento: (i) alterar a especificação técnica da plataforma e/ou (ii) suspender e/ou desabilitar temporariamente o acesso do Cliente à plataforma para fins de manutenção, atualização ou resolução de qualquer problema de segurança.

#### **4. CONDIÇÕES ESPECÍFICAS PARA SERVIÇOS DE MARKETING**

4.1. Esta Cláusula 4 se aplica apenas quando o Cliente contratar serviços de marketing como parte do pacote. A Informa fornecerá os serviços de marketing conforme as condições dispostas no Contrato, envidando esforços comercialmente razoáveis para cumprir o cronograma estimado previsto no Documento Adicional.

#### **5. OBRIGAÇÕES GERAIS DO CLIENTE**

5.1. O Cliente reconhece e concorda que os termos do Contrato, incluindo condições comerciais e valores, são informações confidenciais da Informa que não podem ser divulgadas a terceiros, ressalvado o seu pessoal que necessite saber dessas informações e tenha assumido dever de confidencialidade equivalente.

5.2. O Cliente deverá cooperar de boa-fé com a Informa em todos os assuntos relacionados ao Contrato, incluindo o fornecimento de todas as informações que a Informa razoavelmente solicitar.

5.3. O Cliente declara, garante e assume que (i) tem o direito, título e autoridade para celebrar o Contrato e cumprir suas obrigações, e (ii) a pessoa signatária do Contrato em nome do Cliente está investido de autoridade para tanto.

5.4. O Cliente deverá indenizar a Informa por perdas, danos, custos, demandas e despesas sofridos ou incorridos pela Informa decorrentes de qualquer questão envolvendo (i) fornecimento de informações ou Materiais imprecisos ou incompletos; (ii) violação de Propriedade Intelectual e/ou (iii) o descumprimento destes T&C e/ou do Contrato.

5.5. Toda e qualquer responsabilidade da Informa (contratual e extracontratual) está limitada ao valor efetivamente recebido pela Informa do Cliente a título de Preço ou Verba de Patrocínio, conforme cada Contrato. Essa limitação de responsabilidade é um elemento essencial e fundamental do Contrato e das condições negociadas entre as partes.

#### **6. CONDIÇÕES GERAIS**

6.1. Nada no Contrato e nestes T&Cs cria uma parceria, joint venture ou relacionamento de agência entre as partes.

6.2. Cada parte reconhece e concorda que o Contrato e estes T&Cs constituem o acordo integral entre as partes e substitui todo e qualquer entendimento, comunicação ou acordo oral ou escrito anterior com relação ao seu objeto. Em caso de conflito entre estes T&Cs, o Contrato e o Documento Adicional, prevalecerão os termos do Contrato.

6.3. O Cliente não poderá ceder ou subcontratar nenhum de seus direitos ou obrigações sob estes T&Cs sem o consentimento prévio por escrito da Informa. A Informa terá o direito de ceder todos e quaisquer direitos e obrigações sob o Contrato e estes T&Cs a qualquer afiliada ficando dispensado o consentimento do Cliente. A Informa poderá subcontratar obrigações sob o Contrato independentemente de aprovação, informação ou consentimento do Cliente.

6.4. A falha de uma parte no exercício de qualquer direito ou recurso representa mera tolerância e não será uma renúncia do mesmo. A renúncia a uma violação não poderá ser considerada como uma renúncia a qualquer violação subsequente. Os direitos e recursos são cumulativos e não excluem quaisquer direitos ou recursos previstos em lei.

6.5. Se uma disposição do Contrato ou dos T&Cs for declarada inválida, ilegal ou inexecutável, tal disposição será considerada modificada na extensão mínima necessária para torná-la válida, legal e executável. Se tal modificação não for possível, a disposição será considerada excluída. Qualquer modificação ou exclusão de uma disposição não afetará a validade e aplicabilidade do restante do Contrato e dos T&Cs.

6.6. A Informa se reserva o direito de compensar qualquer dívida do Cliente com a Informa contra qualquer dívida da Informa com o Cliente, independentemente do fundamento de tal dívida.

6.7. Qualquer notificação ou comunicação entre as partes deverá ser feita por escrito, o que inclui, sem limitação, e-mail.

\* \* \*